

METODOLOGÍA 5CO

by CoCreable

CÓMO INNOVAR
CON ÉXITO
EN TU ORGANIZACIÓN
CON LA COCREACIÓN
EN 5 ETAPAS

Lluís Sabadell Artiga

Co-creation powered by
CoCreable^{CC}

¿CREES QUE **NO** TODAS LAS PERSONAS
SON **CREATIVAS**?

SÍ / NO

**¿CREES QUE ES IMPRESCINDIBLE UN DEPARTAMENTO
DE INNOVACIÓN PARA INNOVAR?**

SÍ / NO

¿CREES QUE PARA **INNOVAR** ES IMPRESCINDIBLE
HACER UNA **GRAN INVERSIÓN**?

SÍ / NO

**¿Has respondido
SÍ a alguna de
las preguntas
anteriores?**

**En ese caso, sigue leyendo,
en caso contrario, pasa a la
página siguiente...**

3 Mitos sobre innovación que debes olvidar

Mito nº1: "La innovación depende sólo de unas pocas personas creativas (y generalmente geniales)."

Una de mis máximas es: Todos somos creativos, pero a veces nos faltan las herramientas y los lenguajes para expresar esa creatividad. Además trabajando colectivamente las habilidades de cada persona se complementan de manera que el resultado es mayor que la suma de las partes individuales. A esto lo llamamos Inteligencia Colectiva, en grupo sois mucho más inteligentes que por separado (y por descontado, mucho más inteligentes que el más inteligente de vosotros).

Mito nº2: "Innovar requiere de un departamento de innovación."

Otro mito que debes quitarte de la cabeza: no hace falta un departamento de innovación (es más, puede ser incluso un obstáculo), hace falta una cultura de innovación en tu empresa. Todo el mundo en cualquier momento debería tener el espacio, el tiempo, los recursos y el apoyo para innovar. De esta manera te aseguras que aprovechas todo el potencial de tu equipo, o sea, que aprovechas al 100% los recursos que tienes. Además, nunca sabes dónde ni cuándo va a aparecer una buena idea u oportunidad de innovar, mantener la puerta de la innovación siempre abierta te permitirá detectar y aprovechar esos momentos.

Mito nº3: "Innovar requiere de mucha inversión."

No necesariamente y no siempre. Para empezar a innovar sólo necesitas (como ya hemos visto) querer hacerlo y crear el ambiente necesario para que todas las personas de tu equipo puedan innovar. Hay miles de cosas que puedes mejorar, ya sea en procesos internos o mejoras de tus productos/servicios existentes que no requieren de ninguna inversión, simplemente requieren de cambios en los procesos o en partes que de dichos productos/servicios. Así que eso tampoco es excusa!

**ESTAS SON LAS 5 BARRERAS
LIMITANTES A LA HORA DE INNOVAR
EN TU ORGANIZACIÓN**



Falta de voluntad innovadora.

Falta de voluntad innovadora. Lo primero es creer en la innovación, entender que es una inversión de futuro y algo fundamental dentro de la estrategia de éxito de tu equipo. Si no eres fiel a ella, de verdad y firmemente, no vas a tomar los pasos para introducirla sobretodo porque innovar depende de muchos factores y no es nada fácil.

2

Falta un ambiente creativo, dinámico y emprendedor.

Tienes un equipo. Vale: funciona, es eficiente, pero, ¿da lo mejor de sí mismo?, ¿es un equipo con las habilidades y los hábitos de innovar?, ¿son creativos, propositivos y proactivos? Generar una buena cultura de la innovación y mantener un ambiente dinámico de propuesta de nuevas ideas y un contexto favorable para implementarlas es crucial. Pero los equipos no siempre tienen los lenguajes ni las habilidades para expresar esa creatividad y mucho menos colectivamente!

3

Falta de foco.

¿Cómo sabes hacia dónde dirigirte? !Todo cambia muy rápido y las posibilidades son infinitas! ¿Hacia dónde enfocas toda la energía creativa de tu equipo? La innovación debe cumplir dos requisitos fundamentales: 1) estar enfocada al mercado, o sea, idear algo que alguien quiera comprar-implementar-usar 2) que esté alineada con los objetivos estratégicos de la empresa (ideas que quieran y puedan llevarse a la acción dentro del contexto de la organización donde nacen). Tener ideas que no cumplan estos dos requisitos significa que no vas a innovar, a lo sumo va a ser una empresa con grandes ideas pero pocos resultados.

4

Falta de tiempo y recursos.

Se os exige el máximo y eso implica no tener tiempo para nada más que no sea lo principal, el trabajo del día a día. Y especialmente con la crisis, no es tiempo de desmanes y de grandes gastos. Innovar implica pensar en el futuro, y el futuro es algo que queda muy lejos, sobretodo cuando el presente te absorbe todo el tiempo! Disponer de tiempo y de un mínimo de recursos es otro requisito básico para poder innovar.

5

Falta de conocimiento

Y supongamos que consigues reunir todo lo anterior: tienes la voluntad de innovar, un equipo dinámico y muy enfocado y con recursos y tiempo y resulta que no sabes por dónde empezar, ni cómo continuar y todo lo que encuentras son teorías y/o metodologías complejas e intimidantes; gurús con palabras muy bonitas pero que ¿a dónde te llevan? Y al final quedas paralizado!

¿Cómo **superar** estas barreras?

Para superar estas **5 barreras** lo mejor es integrar en tu organización **5 habilidades** que te permitan superarlas paso a paso.

Y estos pasos son...

**LAS 5 ETAPAS
PARA INNOVAR CON ÉXITO
CON LA COCREACIÓN
EN TU ORGANIZACIÓN**

LAS 5 ETAPAS PARA INNOVAR CON ÉXITO EN TU ORGANIZACIÓN



<p>Crear e integrar la cultura innovadora en la organización</p>	<p>Estar enfocados para no perderse en el proceso de innovación</p>	<p>Ahorrarse en invertir en ideas sin futuro/sentido</p>	<p>Ahorrar en la implementación de productos/servicios sin futuro/sentido</p>	<p>Conseguir mejores productos y servicios y enamorar a tus usuarios/clientes</p>
<p>Cada equipo y persona de tu organización es un equipo de innovación</p>	<p>Los esfuerzos de innovación deben estar enfocados correctamente: a lo que necesitan los usuarios/clientes y a la misión de la organización</p>	<p>Comprobar lo antes posible si una idea funcionará cuando se materialice</p>	<p>Comprobar lo antes posible si un producto/servicio funcionará cuando se venda</p>	<p>Integrar desde el primer momento a clientes/usuarios en el proceso de innovación</p>
<p>Todos en tu organización conocen y aplican técnicas de creatividad e innovación colectiva en su día a día</p>	<p>Todos en tu organización aplican técnicas de Design Thinking para descubrir cual es el contexto y el mejor enfoque del proceso de innovación</p>	<p>Todos aplican técnicas de Prototipado rápido que permite testear y validar si una idea, al confrontarla con la realidad, funciona</p>	<p>Todos aplican técnicas de LEAN STARTUP que permite validar si un producto/servicio, al confrontarlo con el mercado, funciona</p>	<p>Todos aplican la metodología de cocreación para integrar con éxito a todas las personas relacionadas con tus productos/servicios</p>

LA MAGIA DE LA COCREACIÓN PARA INNOVAR CON ÉXITO EN 5 ETAPAS

Primera Etapa: LA CULTURA DE LA INNOVACIÓN



Proyecto #NouMiniEspai con ACVIC (Centre d'Art Contemporani de Vic). Rediseño del espacio infantil del Centro de Arte Contemporáneo con la participación de los alumnos del Curso de cocreación de espacios infantiles y familias usuarias del centro.

¿Nosotros podemos? Confianza creativa, hábito innovador

Para empezar a innovar en una organización, lo primero es adquirir el hábito creativo en tu equipo. Y para ello es fundamental facilitar las herramientas y los recursos - sobretodo espacio y tiempo. Y si de verdad quieres que estas herraminetas sean efectivas, deben ser fáciles y gratificantes por tanto con resultados a corto plazo. Si aún no existe, olvídate de montar un departamento de innovación. De verdad... todas las personas de tu empresa son el departamento de innovación, descubrirás como te van a sorprender gratamente. El primer paso es que empiecen a plaicar la creatividad en su día a día, que ganen en autonomía -fomenta la proactividad y ¡prémiala!-, que dispongan del tiempo y que vean que su organización está abierta a sus propuestas. Para eso empezad poco a poco. Porque tu primer objetivo es que os lo creáis, que se lo crean, que de verdad todos sois creativos y que todos podéis innovar. Por lo tanto empezad con retos fáciles de implementar, que os permitan conseguir pequeños éxitos a cada paso. No empieces por querer sacar el próximo iphone (eso lleva un poquito más de tiempo). Una vez hayáis cogido práctica, creado el entorno idóneo para tener y desarrollar ideas y os lo creáis, ya podéis crecer y ser más ambiciosos para empezar a plantearos retos mayores...

Primera Etapa: LA CULTURA DE LA INNOVACIÓN

ACCIONES

Acciones que debes hacer en esta etapa:

- 1) Fomentar un contexto creativo: tiempo y espacio
- 2) Fomentar un contexto fértil. que las ideas puedan crecer y llevarse a cabo
- 3) Permitir que todos puedan innovar
- 4) Empezar por lo más pequeño
- 5) Fomentar y premiar la proactividad
- 6) Ser constante, un poco cada día

RESULTADOS

¿Qué vas a conseguir en esta etapa?

- Confianza y hábito creativo
- Confianza y hábito innovador
- Motivación
- Ilusión
- Proactividad
- Trabajo en equipo
- Eficacia
- Sentido de pertenencia
- Descubrir talentos ocultos
- Aprovechamiento de todo el talento creativo

LA MAGIA DE LA COCREACIÓN PARA INNOVAR CON ÉXITO EN 5 ETAPAS

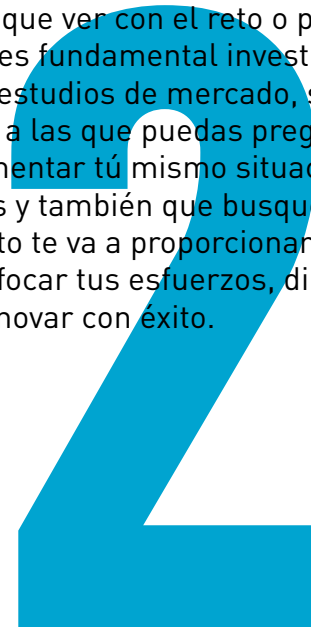
Segunda Etapa: **CONOCER PARA ENFOCAR**



Proyecto #NovaSalaRegàs con Centre Cívic Pont Major. Rediseño de la sala común del Centro Cívico con la participación de los tres servicios -Centro Cívico, Biblioteca y Servicios Sociales- y los usuarios del centro.

¿Hacia dónde vamos? El Design Thinking y las técnicas de investigación

Bien, tu equipo ya está en forma, ya puede empezar a correr, pero ¿hacia dónde? Una de las partes fundamentales de la innovación, por más disruptiva que sea, es que tenga foco, que resuelva algo que la gente necesite o desee, si no, estás listo, por que será muy chulo lo que hayáis creado pero nadie te lo va a comprar o nadie lo va a usar. Pero además, debe estar alineada con los objetivos estratégicos de tu empresa. Para coger foco, especialmente con los retos complejos, es preciso conocer todo aquello que tiene que ver con el reto o problema que te has propuesto resolver, por eso es fundamental investigar, y cuando digo investigar no me refiero a estudios de mercado, sino a investigación real, con personas reales a las que puedas preguntar, observar y que además puedas experimentar tú mismo situaciones en la vida de tus clientes/consumidores y también que busques inspiración en otros proyectos. Todo esto te va a proporcionar una información básica que te permitirá enfocar tus esfuerzos, dirigirte hacia donde debes ir para conseguir innovar con éxito.



Segunda Etapa: **CONOCER PARA ENFOCAR**

ACCIONES

Acciones que debes hacer en esta etapa:

- 1) Observa a tus usuarios/clientes
- 2) Vive tu mismo las experiencias de tus clientes/usuarios
- 3) Pregunta
- 4) Busca (mucho) inspiración
- 5) Analiza

RESULTADOS

¿Qué vas a conseguir en esta etapa?

- Foco y dirección
- Conocimiento profundo de tu sector
- Conocimiento de tus usuarios/clientes
- Abrir la mente a nuevos enfoques
- Descubrir nichos de oportunidad ocultos

LA MAGIA DE LA COCREACIÓN PARA INNOVAR CON ÉXITO EN 5 ETAPAS

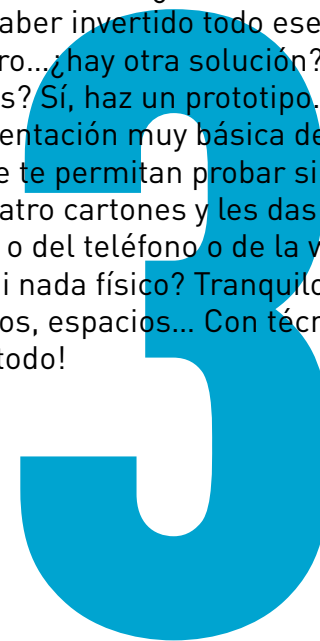
Tercera Etapa: **PROTOTIPAR PARA VALIDAR**



Proyecto **ORBEA ALL USE CREATIVE EXPERIENCE** con **ORBEA + Conexiones Improbables**. Cocreación de soluciones para ayudar a los no usuarios de bicicleta a acertar en la elección de su primera bici.

Esto que se nos ha ocurrido ¿funciona? Haz un prototipo y lo sabrás

Vale, ya está, has generado un clima creativo e innovador en tu equipo, has enfocado el proceso creativo hacia buscar unas soluciones que resuelven un problema o deseo específico de tus clientes/usuarios y habéis tenido varias ideas geniales que estás seguro que van a funcionar. Pero... ¡espera! ¿y cómo lo sabes? esa idea que sobre el papel es tan genial... ¿en la realidad funciona? Cuantas veces te has encontrado con que, lo que en papel funciona perfecto, la realidad lo dinamita en un momento! ¿Y si te das cuenta demasiado tarde, después de haber invertido todo ese montón de dinero? ¡Desastre!... Ah! pero... ¿hay otra solución? ¿no invertir nada o casi nada aún? ¿y cuál es? Sí, haz un prototipo. ¿Que qué es un prototipo? Pues una implementación muy básica de tu idea, con materiales muy simples y que te permitan probar si esa idea, en la realidad funciona. Coges cuatro cartones y les das la forma del aspirador que has diseñado, o del teléfono o de la web... ¿Cómo? ¿Que no diseñas aspiradores ni nada físico? Tranquilo, Todo se puede prototipar: productos, servicios, espacios... Con técnicas muy simples, vas a poder prototiparlo todo!



Tercera Etapa: **PROTOTIPAR PARA VALIDAR**

ACCIONES

Acciones que debes hacer en esta etapa:

- 1) Crear una Prototyping Room
- 2) Testear tus ideas mediante prototipos
- 3) Prototipar productos, servicios o procesos internos.
- 4) Pensar con las manos: Explorar nuevos caminos mediante los prototipos

RESULTADOS

¿Qué vas a conseguir en esta etapa?

- Descubrir que todo se puede prototipar de forma muy económica
- Saber si tus ideas funcionan realmente
- Ahorrarte mucho dinero en ideas muertas o imposibles
- Desarrollar experimentando

LA MAGIA DE LA COCREACIÓN PARA INNOVAR CON ÉXITO EN 5 ETAPAS

Cuarta Etapa: **VALIDAR ANTES DE PRODUCIR**



Proyecto #NouMiniEspai con ACVIC (Centre d'Art Contemporani de Vic). Rediseño del espacio infantil del Centro de ARte Contemporáneo con la participación de los alumnos del Curso de cocreación de espacios infantiles y familias usuarias del centro.

¿Esto venderá? Ponlo a la venta y lo sabrás (o de cómo el Producto Mínimo Viable va a cambiar tu vida)

Ok. Ya lo tienes! un producto/servicio nuevo que será un super-éxito! Que será lo más!... Pero ahora toca venderlo e invertir mucho dinero en el desarrollo para que esté lista toda la producción y distribución para ponerlo a la venta, bla, bla, bla.... ¡Nooooo, espera, para! ¿Como que no? No, que NO lo produzcas y distribuyas aún ¿Como? No te gastes el dinero si aún no sabes si te lo van a comprar!... Ah! hago un estudio de mercado... No exactamente... ¿Pues COMO?!!! Ponlo a la venta antes de tenerlo totalmente desarrollado, crea un Producto Mínimo Viable que te permita saber si la gente lo va a comprar, y una vez lo sepas, entonces prodúcelo... Si, ya, pero ¿cómo vendo un aspirador que aún no he creado? Se trata de validar conceptos de producto más que productos acabados. En esto se basa la metodología LEAN STARTUP.



Cuarta Etapa: **VALIDAR ANTES DE PRODUCIR**

ACCIONES

Acciones que debes hacer en esta etapa:

Cuando ya tengas tu producto/servicio definido:

- 1) Define qué aspecto quieres validar, sólo uno
- 2) Crea tu Producto Mínimo Viable
- 2) Valida tu hipótesis con datos
- 3) Itera el proceso hasta validar por completo tu producto/servicio

RESULTADOS

¿Qué vas a conseguir en esta etapa?

- Validar con clientes reales si tu idea funciona en el mercado
- Mejorar tus productos/servicios en función de datos reales del mercado
- Ahorrarte mucho dinero en desarrollo y producción, marketing...

LA MAGIA DE LA COCREACIÓN PARA INNOVAR CON ÉXITO EN 5 ETAPAS

Quinta Etapa: **COCREAR CON TODOS**



Proyecto **NEXT TOURISM** con **SKÁL INTERNACIONAL SPAIN**. Cocreando las líneas estratégicas de la Asociación de profesionales del turismo **SKÁL** durante su **57 Congreso Nacional**.

Cocrea desde el principio... (o de cómo integrar a tus usuarios/clientes desde el principio es lo mejor que puedes hacer)

Has hecho todo este viaje con tu equipo y todo ha ido perfecto... has creado un entorno innovador, tu equipo ha respondido con ideas geniales que habéis probado con prototipos y que habéis testado con metodologías ágiles si se va a vender. Ahora sólo te queda replicar este proceso. Pero ¿cómo? ¿aún hay más? Bueno, siempre se puede hacer mejor ¿no crees? ¿Y si te digo, que lo mejor es que junto a tu equipo integres a tus clientes/usuarios? Sí, como lo oyes! Ellos te lo agradecerán de por vida (vas a crear fans y embajadores de tu marca allí donde vayan) y además vais a innovar juntos, por lo tanto, vas a tener información de primera mano y un feedback que vale su peso en oro!

5

Quinta Etapa: COCREAR CON TODOS

ACCIONES

Acciones que debes hacer en esta etapa:

- 1) Vuelve al principio, pero esta vez invita a algunos de tus clientes a las sesiones creativas
- 2) Organiza maratones creativas abiertas
- 3) Usa herramientas web para cocrear online
- 4) Integra a tus clientes/usuarios en todo el proceso, desde la ideación hasta la implementación/fabricación

RESULTADOS

¿Qué vas a conseguir en esta etapa?

- Mejorar tus productos/servicios
- Mayor fidelización de tus clientes/usuarios
- Crear fans y seguidores de tu marca
- Crear “evangelistas” de tu marca

Co-creation powered by
CoCreable^{cc}